

La Gestion Stratégique des Coûts

Objectif principal

Permettre aux gestionnaires d'établir les liens entre les différentes approches en matière de gestion stratégique des coûts au niveau de :

- ⊕ L'identification et la détermination des coûts;
- ⊕ L'utilisation des coûts;
- ⊕ La réduction des coûts.

Ce que les participants obtiennent

Cette session permettra d'effectuer plus adéquatement les bons choix et d'articuler une stratégie en vue d'implanter ou d'améliorer leur pratique en matière de gestion stratégique des coûts.

- ⊕ Connaître les principales approches en matière de gestion stratégique des coûts;
- ⊕ Comprendre à qui elles s'adressent;
- ⊕ Comprendre dans quel contexte leur utilisation est optimale;
- ⊕ Connaître les principales étapes pour une implantation réussie, les pièges à éviter et les facteurs de succès.

Clientèle visée

Comptables responsables d'établir les coûts et gestionnaires qui désirent mieux connaître et comprendre leurs coûts.

Animateur principal

André Bélanger, CPA, CMA

Depuis plus de 15 ans, M. Bélanger intervient à toutes les phases de mise en œuvre de systèmes de coûts de revient traditionnels ou par activités ainsi que de système de mesures de performance.

Matériel du participant

Chaque participant reçoit un manuel détaillé et pratique reprenant l'ensemble des éléments couverts de la session, comme : l'ensemble des pages présentées, des outils didactiques, les activités d'apprentissages ciblés, une bibliographie et des références web.

Aperçu du contenu

L'identification et la détermination des coûts :

- ⊕ Classification des coûts
- ⊕ La révision des différentes méthodes de coût de revient
- ⊕ Le Coût et la Gestion par Activités (CPA et GPA)
- ⊕ Les phases de croissance des divers systèmes de coûts de revient

L'utilisation de l'information en optimisation des processus :

- ⊕ La Budgétisation et la Planification par Activités (BPA et PPA)
- ⊕ L'analyse de la valeur
- ⊕ Analyse de la rentabilité produit/client
- ⊕ La théorie des contraintes

L'utilisation de l'information en réduction des coûts :

- ⊕ Le coût de revient complet sur le cycle de vie d'un produit
- ⊕ Le ciblage des coûts ou le « Target Costing »
- ⊕ La méthode Kaizen de gestion des coûts

Les projets d'implantation

- ⊕ Les étapes
- ⊕ Les facteurs de succès
- ⊕ Les pièges à éviter

Approche pédagogique

Tout au long de la formation, l'animateur adopte les stratégies gagnantes en :

- ⊕ Mise sur le dynamisme du groupe;
- ⊕ Traite des problèmes pratiques;
- ⊕ Accorde temps nécessaire aux questions et discussions;
- ⊕ Tiens compte des styles d'apprentissage différents;

Pour connaître les dates et lieux de nos prochaines formations

Pour les dates et lieux de nos formation, veuillez SVP visiter notre site web au :

www.optima-mng.com