

# *La planification stratégique et ses indicateurs, pour mobiliser, réduire les risques et progresser*

## *Objectif principal*

Optimiser la planification stratégique pour accroître l'adhésion, réduire les risques et améliorer la pertinence de la stratégie.

## *Ce que les participants obtiennent*

Cette session permettra aux participants de

- ✦ Faciliter la mise en oeuvre et le suivi des objectifs stratégiques
- ✦ Optimiser l'exercice de planification pour accroître l'adhésion à la démarche
- ✦ Réduire les risques et identifier les indicateurs stratégiques
- ✦ Améliorer la pertinence de la démarche et des livrables du projet, du diagnostic jusqu'à la formulation des orientations stratégiques
- ✦ Extraire les indicateurs clés identifiés au cours du processus

## *Clientèle visée*

Gestionnaires, dirigeants et professionnels qui contribuent à la planification stratégique, qui participent au déploiement de la stratégie ou à la gestion de ses indicateurs.

## *Animateur concepteur*

Pierre-Jean Dion, FCPA, FCMA, M.Sc. Spécialiste en gestion stratégique, amélioration des processus, et gestion de la performance. Il a formé plus de 4 000 gestionnaires et professionnels dans les meilleures pratiques de gestion.

## *Matériel du participant*

Chaque participant reçoit un manuel pratique reprenant l'ensemble des éléments couverts de la session, tels que : l'ensemble des pages présentées, des outils d'apprentissage, une bibliographie et des références web.

## *Aperçu du contenu*

- ✦ L'ABC de la planification stratégique : les activités essentielles
- ✦ Rôles des participants dans la démarche de planification et dans le suivi
- ✦ Les intrants et extrants de la planification
- ✦ Les indicateurs à toutes les étapes
  
- ✦ Diagnostic de l'environnement externe : opportunités et menaces (modèle « p-e-s-t-e-l »)
- ✦ Diagnostic de l'organisation interne : forces, faiblesses et contraintes
- ✦ Outils de cueillette de l'information, grilles d'analyse et de veille
- ✦ Évaluer les attentes et intentions des parties prenantes (interacteurs)
- ✦ Synthèse : avantage concurrentiel, compétences distinctives et enjeux prioritaires
  
- ✦ Mission, vision, enjeux et formulation de la stratégie
- ✦ Établir les orientations, les initiatives, les objectifs et les facteurs clés de succès
- ✦ Identifier les contingences selon le niveau de risque
- ✦ Esquisser le plan triennal et arrimer les budgets
  
- ✦ Les meilleures pratiques pour déployer la stratégie
- ✦ La carte stratégique (« Strategy Map »)
- ✦ Mythes et erreurs courantes de la planification stratégique

## *Approche pédagogique*

Ce séminaire interactif comprend des condensés des pratiques gagnantes, des exemples, des ateliers suivis de plénières où on résume les concepts clés. On y favorise des occasions de partage d'expérience et d'échange de pratiques entre les participants.

## *Reconnaissance*

Formation conforme au règlements sur la formation continue des Ordres professionnels et admissible pour la Loi sur les compétences (1%) au Québec.

*Pour connaître les dates et lieux de nos prochaines formations,  
veuillez SVP visiter notre site web au :*

[www.optima-management.qc.ca](http://www.optima-management.qc.ca)